



Introduction au SME Loop



Historique

- Développé en 2014 en Sierra Leone dans le cadre du programme "Promotion de l'emploi des jeunes par le développement agricole (PPE)".
- En 2015, l'approche a été implémentée au Bénin dans le cadre de "Centres d'Innovations Vertes pour le Secteur Agroalimentaire ProCIVA».
- Développement et mise à disposition d'outils standardisés (Guide pratique, guide de coaching, normes minimales de qualité, matériel de formation)
- En 2020, le Centre Régional de Compétences pour la Promotion de l'Emploi (CRCPE) a été inauguré afin de proposer des formations sur l'approche
- Mise à échelle: Mise en œuvre dans 16 pays en 2022



Mise en œuvre par

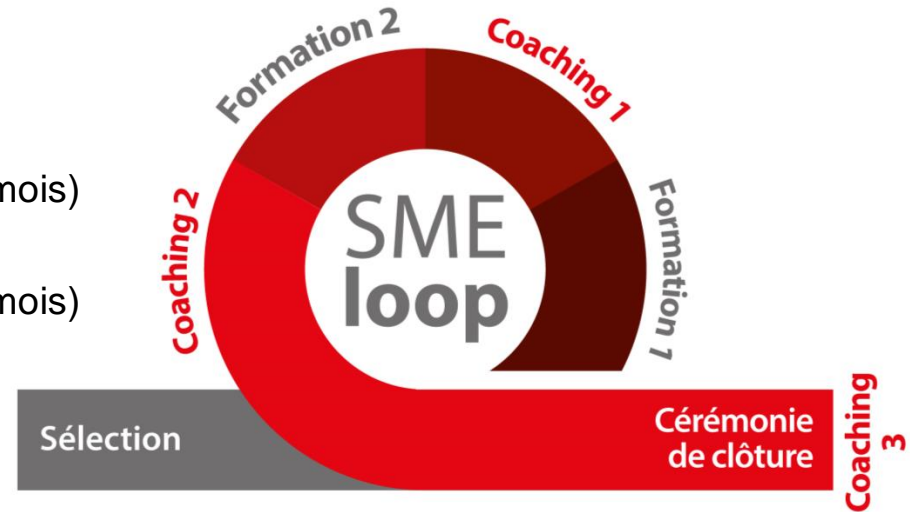


Le SME Loop en résumé

Groupe cible : PME en activité, différents secteurs possibles

Programme d'accompagnement de 6 mois pour le renforcement en gestion d'entreprise

1. Évaluation et sélection
2. Première formation (3 jours)
3. Coaching Phase 1 (2 mois, 2 coachings par mois)
4. Deuxième formation (3 jours)
5. Coaching Phase 2 (3 mois, 3 coachings par mois)
6. Cérémonie de remise des certificats (1 journée)
7. Coaching additionnel



Mécanisme opérationnel de mise en œuvre

Le SME Business Loop est mis en œuvre en coopération étroite entre différents acteurs:

- **un projet/programme** (ou agence gouvernementale) pour la coordination et le financement,
- **un prestataire de service** pour la mise en œuvre sur le terrain
- et, le cas échéant, **une institution partenaire**

Le projet définit les besoins, les exigences et les qualifications en ressources humaines pour la prestation et la réussite de la mise en œuvre.



Le SME Loop en détails

- Évaluation et sélection
 - Appels à candidature,
 - Sélection sur la base du profil et des capacités entrepreneuriales;
 - Analyses des besoins en formation
 - Constitution d'une classe de 25 à 30 entrepreneurs



Le SME Loop en détails

Première session de formation (3 jours)

Programme de formation en fonction des besoins
des entrepreneurs.

Le SME Loop en détails

- **Coaching 1 (2 mois)**

- Deux visites mensuelles;
- Elaboration conjointe d'un plan de développement (PDE) d'entreprise;
- Appuyer l'entrepreneur à mieux assimiler le contenu de la formation;
- Appuyer l'apprenant dans la prise de décisions liées aux finances et, le cas échéant, à avoir accès aux institutions de financement;



Le SME Loop en détails

Deuxième session de formation (3 jours)

Repose sur la première session et le premier coaching

27-Jun-23

Le SME Loop en détails



Le SME Loop en détails

Le SME Loop en détails

Coaching 2 (3 mois)

- Trois visites mensuelles;
- Entrepreneur et coach continuent à travailler sur les questions de la première phase de coaching mais aussi de nouvelles préoccupations;



Le SME Loop en détails

6. Certification (1 jour)

- Intervient au 6^{ème} mois de l'accompagnement.
- Occasion de rencontre des entrepreneurs pour le partage des expériences;
- Témoignage des avancées individuelles,
- Analyses des faiblesses individuelles;
- Remise de certificats.



Le SME Loop en détails

La facilitation de l'accès au financement - Question transversale

- Facteurs importants pour le succès entrepreneurial;
- Institutions financières invitées pendant formation;
- Ce contact mutuel est maintenu et intensifié durant tout le déroulement du cycle (le coach);
- Les entrepreneurs sont appuyés dans le montage d'un business plan qu'ils présentent à l'occasion d'un salon, aux institutions financières.





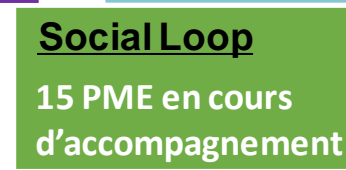
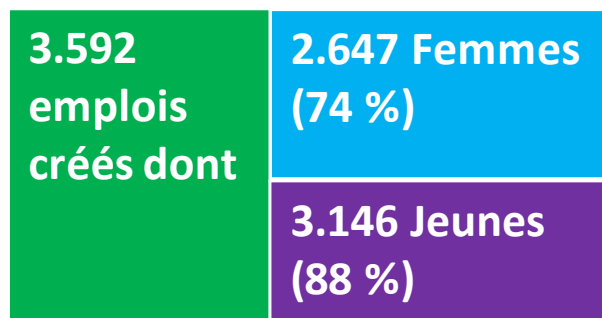
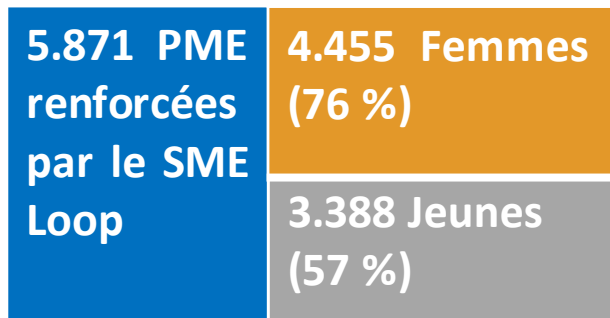
Quelques résultats de mise en œuvre



Mise en œuvre par

giz Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Mise en œuvre du SME Loop au Bénin



Evolution **Chiffre d'affaire**



88 % de 5 871 entreprises ont **augmenté au moins 3 des indicateurs économiques** suivants:

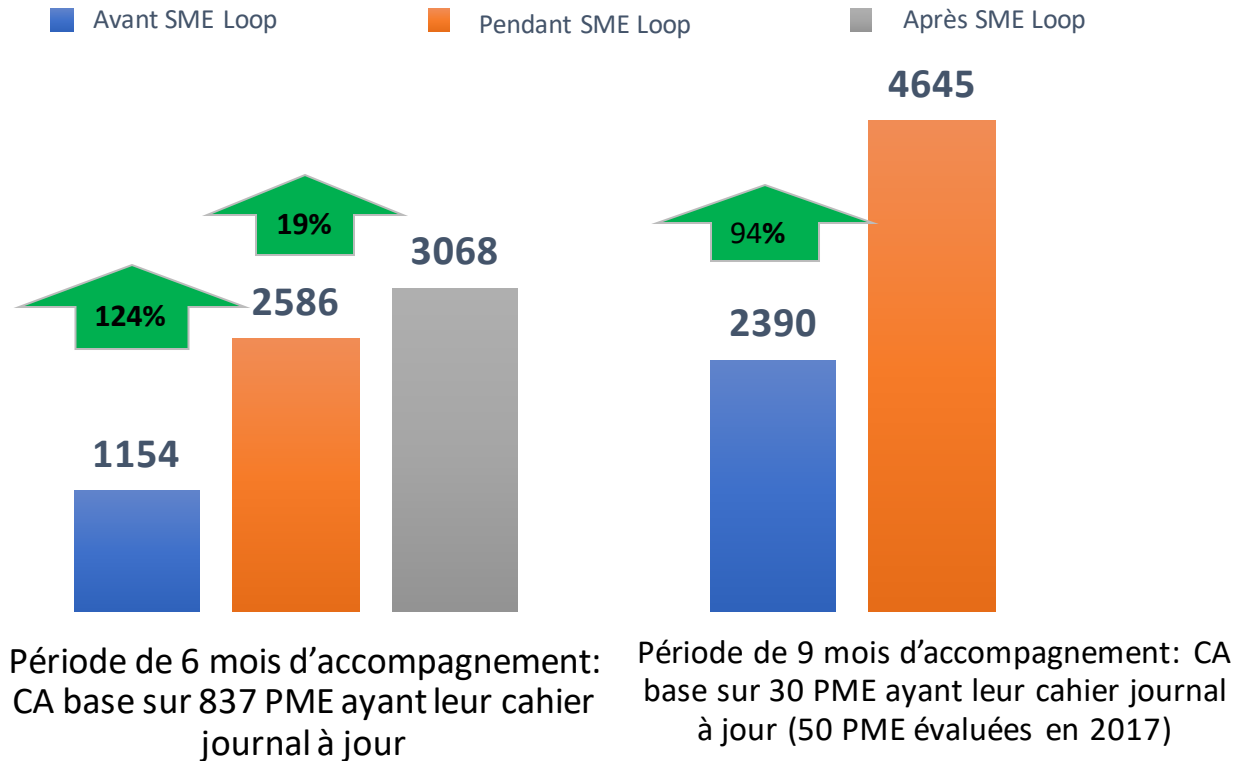
- Chiffre d'affaire
- Nombre clientèles
- Investissement
- Relations d'affaires formalisées
- Réduction du coût de production



Mise à échelle – Pays avec de l'expérience de mise en œuvre du SME Loop

N°	Pays	PME accompagnées	Nombre de coaches	Emplois créés
1	Burkina Faso	241	71	241
2	Bénin	2942	107	2750
3	Malawi	685	66	725
4	Mali	204	17	323
5	Nigéria	159	9	156
6	Niger	556	43	301
7	Sénégal	300	15	747
8	Sierra Leone	1637	50	200
9	Ghana	285	32	233
10	Gambie	92	38	-
11	Togo	-	12	-
12	Kéni	100	18	-
13	Cameroun	-	21	-
14	Ethiopie	0	0	0
15	Mosambique	26	3	16
16	Tunisie	-	-	-
		7227	502	5692

Quelques résultats quantitatifs



Résultat basé sur une étude d'impact prenant en compte 906 entreprises (Avril 2017 & Août 2017) dont 367 entreprises ayant à jour le cahier journal après la fin de l'accompagnement



Nouvelles approches basées sur le SME Loop

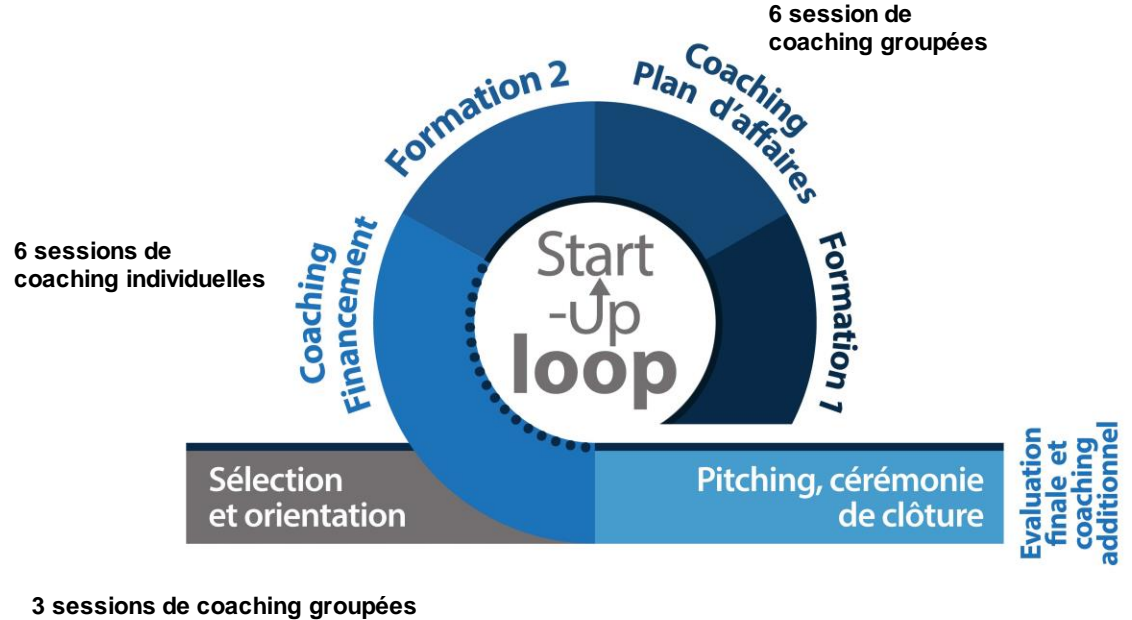
1. Start-up Loop

Groupe cible:

Start-ups, entreprises en création

Coachings groupés pendant la phase de sélection

Coachings groupés pendant la 1^{er} phase et coachings individuels pendant la 2^{ème} phase



2. Social Enterprise Loop

Groupe cible: Entreprises sociales existantes

- **L'objectif principal** d'une entreprise sociale est de générer un **impact social ou environnemental** à travers son activité économique
- Exemples :
 - Accès à l'éducation, alimentation saine
 - Énergies renouvelables, technologies vertes
- Les bénéficiaires sont principalement utilisés pour financer la poursuite de cet objectif
- ... contribuant ainsi davantage aux ODD

Modules de formation spécifiques, p.ex.:

- Principes de base et modèle d'affaires de l'entreprise sociale
- Mesure d'impact
- Économie circulaire
- Economie sociale & Responsabilité sociale des entreprises



3. Gender Transformative Approach – GTA Loop

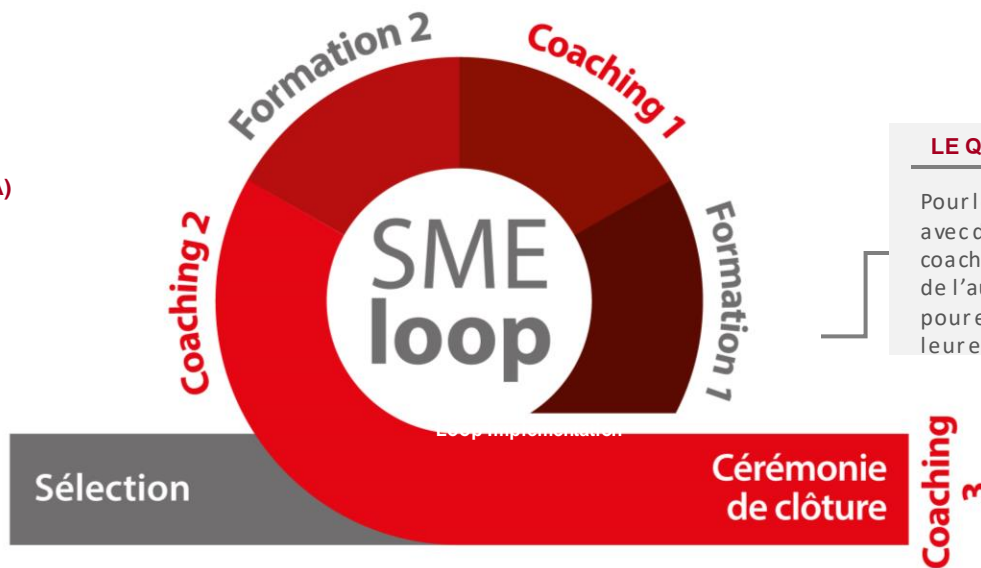
Créer un environnement transformateur de genre qui responsabilise toutes les parties concernées

LA BOUSSOLE D'APPLICATION TRANSFORMATRICE DE GENRE (GTA)

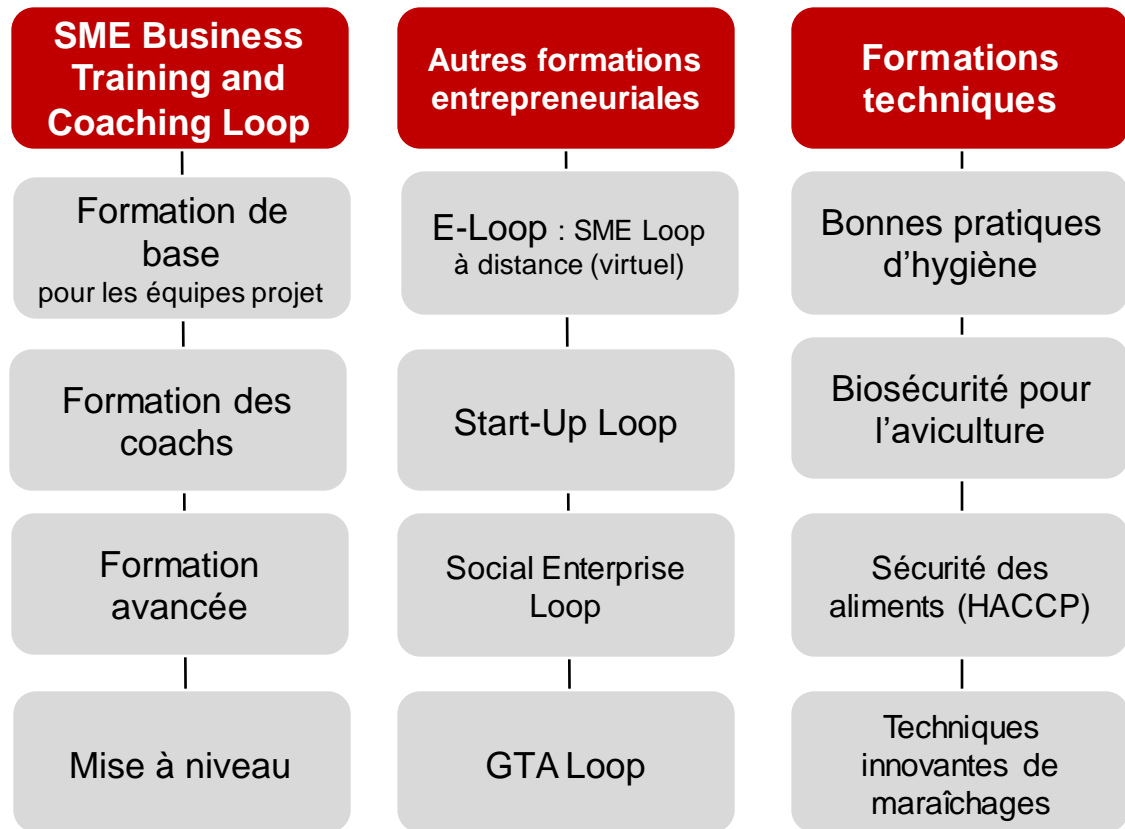
Pour les praticiens du SME Loop afin d'orienter la mise en œuvre du SME Loop vers un changement transformateur de genre

LE QUOTIENT GENRE

Pour les entrepreneurs, travailler avec des formateurs et des coachs pour découvrir la valeur de l'autonomisation des femmes pour eux-mêmes, leur famille et leur entreprise.



Le Centre Régional de Compétences pour la Promotion de l'Emploi



Processus de préparation de la mise en œuvre

Choix du SME Loop à mettre en œuvre

Formation de base pour l'équipe du projet

Préparation et planification du SME Loop (cadre, S&E, choix prestataires de service)

Formation des coaches pour les équipes des prestataires de service

Sélection des PME et mise en œuvre

Certification des entreprises
Optionnel: Certification des coaches (après formation approfondie)



Documents standards

- SME Loop Handbook
- Normes minimales de qualité
- Guide de coaching
- Supports de formation standards
- Suivi-évaluation standardisé
- Certification standardisée

[Ces documents sont disponibles sur IDA](#)



Merci pour votre attention!



**Deutsche Gesellschaft für
Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH**

Sièges de la société
Bonn et Eschborn

Friedrich-Ebert-Allee 36 + 40
53113 Bonn, Allemagne
T +49 228 44 60 - 0
F +49 228 44 60 - 17 66

Dag-Hammarskjöld-Weg 1 - 5
65760 Eschborn, Allemagne
T +49 61 96 79 - 0
F +49 61 96 79 - 11 15

E info@giz.de
I www.giz.de